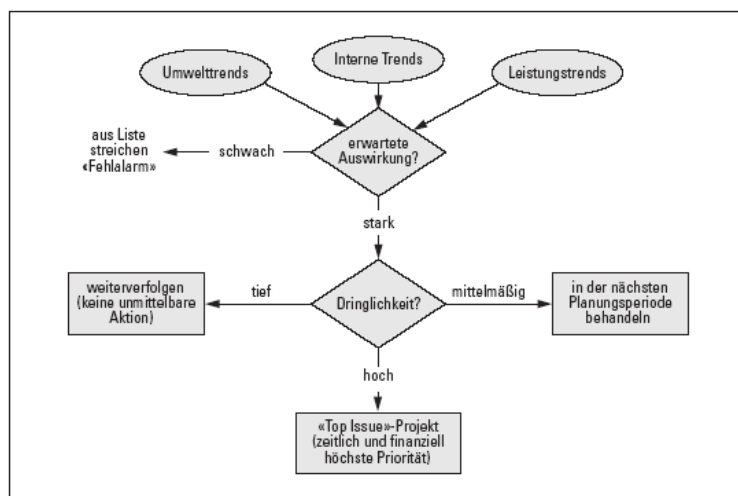


# Strategisches Management in Krisenzeiten

Prof. Dr. Ronald Germann

Frage 1: Ist die Krise für uns ein strategischer „Top Issue“?



(c) Prof. Dr. Ronald Germann

2

### Frage 2: Wie wollen wir vorgehen?

- Wer soll das Top Issue-Projekt leiten?
- Wer mitwirken? (personelle Ressourcen intern/extern)
- Was soll erreicht werden? (Prioritäre Ziele)
- Bis wann sollen welche Ziele erreicht sein? (Milestones)
- Welche Ressourcen (finanziell/infrastrukturell) wollen wir einsetzen?

(c) Prof. Dr. Ronald Germann

3

### Frage 3: Wie gehen wir vor?

- Projektauftrag entwerfen (Wer macht was bis wann mit welchen Mitteln?)
- 1. Sitzung des Projektteams einberufen: Bereinigung des Projektauftrags; Sofortmassnahmen beschliessen; Kommunikationsstrategie festlegen
- Schriftliche Auftragserteilung, Projektinitialisierung

(c) Prof. Dr. Ronald Germann

4