

16-Punkte-Quick-Self-Check: Strategische Management-Tools

für Verwaltungsräte und Mitglieder der Geschäftsleitung

Nr	Gegenstand	+	0	-
		vollständig vorhanden	teilweise vorhanden	nicht vorhanden
1	Aktuelle und potenzielle Strategische Geschäftsfelder (SGF) sind definiert (Strat. Segmentierung inside-out und/oder outside-in).			
2	Stakeholders sind analysiert, Key Players identifiziert			
3	Relevante Trends im politischen, ökonomischen, sozio-kulturellen, technischen und ökologischen Umfeld sind erfasst und bewertet (PESTE-Analyse, evtl. mit Szenarien).			
4	Eine aktuelle Branchenanalyse liegt vor, die Branchenattraktivität ist beurteilt (z.B. Porters 5-forces).			
5	Die kritischen („matchentscheidenden“) Erfolgsfaktoren im Markt sind identifiziert.			
6	Eine relative Fähigkeiten- und Ressourcenanalyse (im Vergleich zu den wichtigsten Mitbewerbern) liegt vor.			
7	Strategische Erfolgspositionen (SEP), Kernkompetenz und Kundennutzen sind definiert.			
8	Eine Wertkettenanalyse sowie ein Wertkurven-Vergleich mit dem wichtigsten Mitbewerber liegen vor.			
9	Ein Unternehmenskultur-Profil ist erstellt und beurteilt.			
10	Eine aktuelle strategische Analyse/Diagnose (SWOT-Matrix) liegt vor, das Kernproblem bzw. die strategischen Hauptherausforderungen sind identifiziert.			
11	Ein Marktleistungs-Portfolio (z.B. BCG oder Mc Kinsey) ist erstellt, die zugehörigen (Norm-)strategien definiert.			
12	Ein Unternehmensleitbild bzw. Vision, Mission und Grundwerte sind definiert und aktuell.			
13	Marktwahlstrategien bzw. Wachstumsstrategien (z.B. nach Ansoff) sind festgelegt.			
14	Wettbewerbsstrategien (z.B. nach Porter) sind definiert. Allfällige Dualstrategien sind geprüft/festgelegt.			
15	Instrumente für die Strategieumsetzung (z.B. MbO, Balanced Scorecard, 7-S-Modell) sind definiert und implementiert.			
16	Ein strategisches Controlling bzw. Prämissen-, Erfolgs- und Prozesskontrollen sind definiert und implementiert.			
	Total Kreuze pro Spalte			

© Germann, 2012

Auswertung

Bewertung

Pro Kreuz in der Spalte „vollständig vorhanden“: 2 Punkte
Pro Kreuz in der Spalte „teilweise vorhanden“: 1 Punkt
Kreuze in der Spalte „nicht vorhanden“: 0 Punkte

Ergebnisse (insbesondere für KMU mit mehr als ca. 50 Mitarbeitenden)

Total zwischen 20 und 32 Punkten:	Solides und weitgehend professionelles Instrumentarium des Strategischen Management; nur punktueller Handlungsbedarf
Total zwischen 10 und 19 Punkten:	Strategisches Management mit deutlichen instrumentellen Lücken; hier sollte noch Einiges optimiert werden
Total weniger als 10 Punkte:	Nur ansatzweise vorhandenes Instrumentarium für das Strategische Management: es besteht dringender Handlungsbedarf!